

Arkana Cosmetics sp. z o.o. sp. k. to polski producent dermokosmetyków. Od siedmiu lat skutecznie pomagają swoim klientom w walce z najczęstszymi problemami dermatologicznymi.

Odważnie sięga po nowe i innowacyjne rozwiązania, które przynoszą odbiorcą jeszcze lepsze efekty. Ciągłe poszukuje przełomowych składników, śmiałych technologii i skutecznych rozwiązań.

W swojej ofercie sklep.arkana.pl posiada dermokosmetyki dedykowane do kontynuacji pielęgnacji pozabiegowej lub jako produkty do codziennego stosowania. Artykuły kosmetyczne proponowane przez e-sklep nie zawierają parabenów, silikonów oraz drażniących detergentów.

Wyzwania

- Dotarcie z ofertą www.sklep.arkana.pl do osób, które **wykazały zainteresowanie** dermokosmetykami.
- Rozpowszechnienie nowej aplikacji mobilnej firmy **Arkana**.
- Spowodowanie, że użytkownicy jedynie oglądający produkty oferowane przez www.sklep.arkana.pl **powrócą na stronę** i dokonają zakupu.

Efekty działań

- Zwiększenie liczby użytkowników korzystających z mobilnej aplikacji Arkana.
- Wzrost liczby osób powracających na sklep, dzięki zastosowaniu narzędzi do remarketingu.
- Podniesienie świadomości internautów zainteresowanych dermokosmetyką o produktach firmy Arkana.



Katarzyna Wysztyńska
Specjalista ds. NetMarketingu
Arkana Cosmetics sp. z o.o. sp. k.



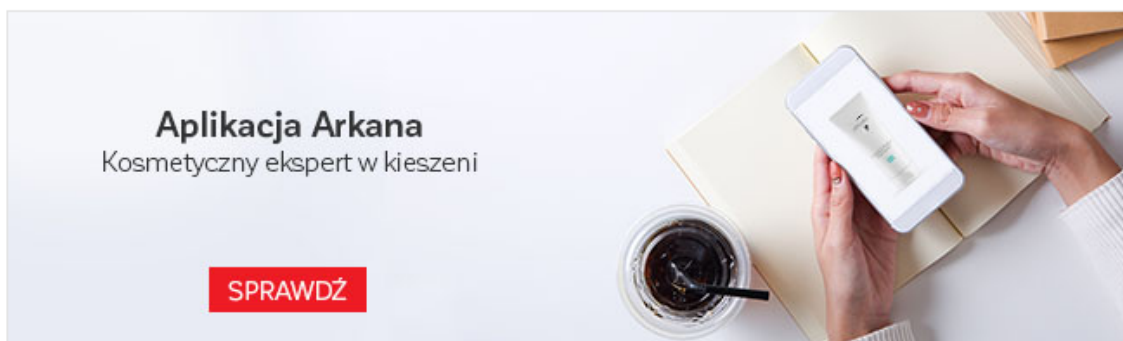
“Z GO.PL współpracujemy już od kilku lat. Nasze relacje układają się bardzo pomyślnie, na co ma wpływ profesjonalna obsługa zarówno nas jako klienta, jak i naszej kampanii. W GO.PL wykorzystujemy narzędzia remarketingowe, aby zachęcić konsumentów do robienia zakupów w naszym e-sklepie oraz promowania naszych nowych rozwiązań i technologii.”



ADS

Kampania display do użytkowników, którzy opuścili e-sklep bez dokonania zakupów.

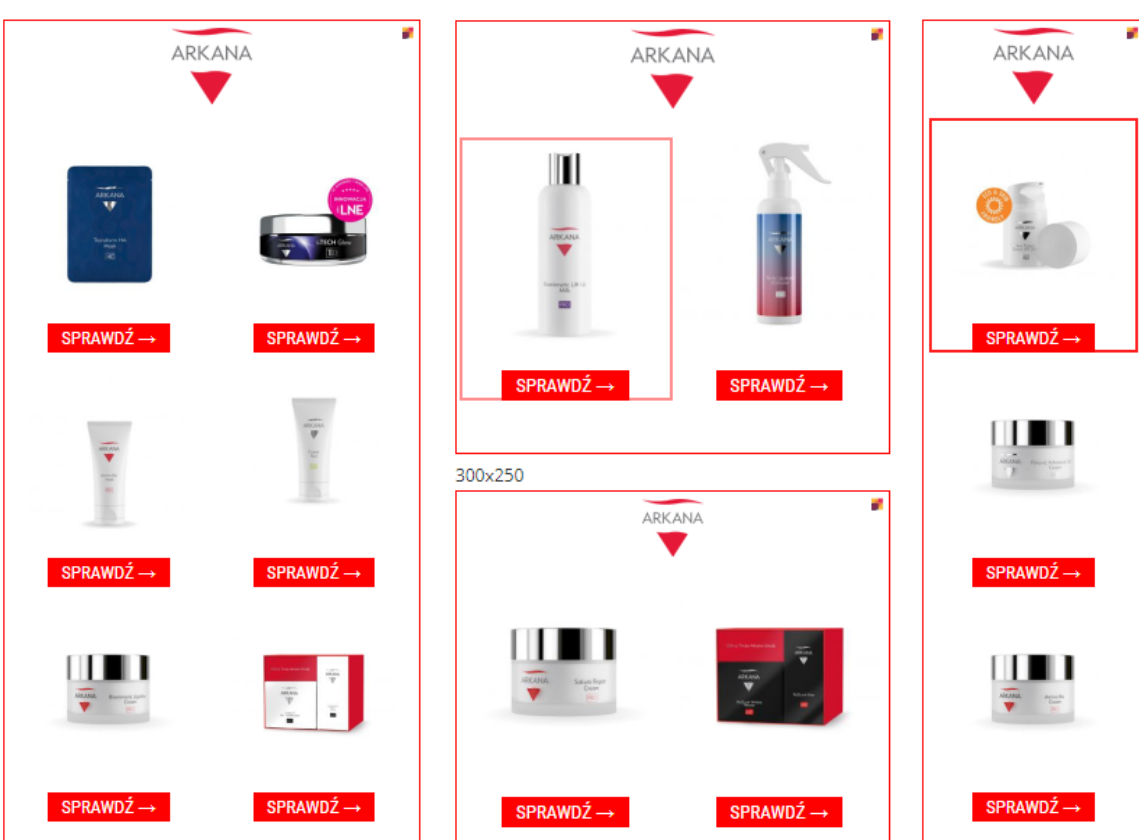
Dzięki wykorzystaniu narzędzi rtbGO oraz similarGO statyczne **banery reklamowe** docierają do internautów, którzy świadomie dbają o swoją urodę, ale żyją szybko i mobilnie.



ADS

Kampania display wyświetlana użytkownikom opuszczającym www.sklep.arkana.pl.

Dynamiczne reklamy prezentowane są osobą, które nie dokonały zakupu w e-sklepie lub zostawiły swoje produkty w koszyku.



Gears icon

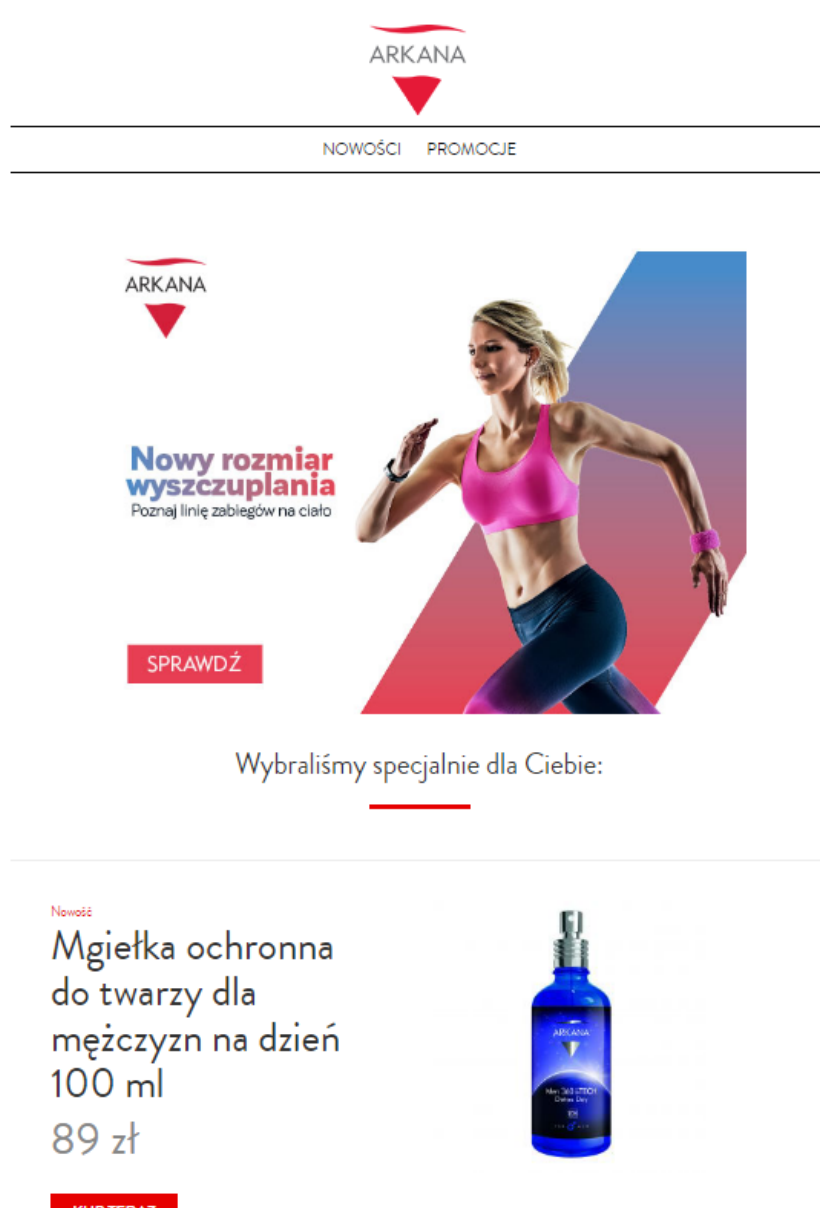
Kampanie display promujące konkretne produkty firmy Arkana bądź specjalne rabaty dla klientów.

Styczne banery reklamowe **zachęcające do zakupu** wybranego produktu lub linii produktów, a także skorzystania ze specjalnej promocji lub rabatu.

ADS

Kampania mailowa skierowana do osób, które odwiedziły sklep, ale nie dokonały na nim transakcji.

Wiadomość mailowa **zachęca do powrotu** na stronę www.sklep.arkana.pl i zakupu przeglądanych wcześniej produktów.



Dodatkowe możliwości

- Promowanie aplikacji Arkana dzięki wykorzystaniu **videoGO**.
- Wykorzystanie narzędzia **pushGO**, aby dotrzeć nowym kanałem reklamowym do użytkowników zainteresowanych produktami Arkana.
- Zachęcanie klientów www.sklep.arkana.pl do korzystania z nowej aplikacji mobilnej dzięki zastosowaniu **mailGO**.

